



**ENGAGÉS ET RESPONSABLES,
BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.**



**GROUPE
LA POSTE**
Tract n°12

ÉLECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION POUR UNE GOUVERNANCE RENOVÉE

L'élection des représentants des salariés au Conseil d'Administration du Groupe La Poste, du 7 au 10 décembre prochain, offre l'occasion de s'interroger sur leur rôle, sur les grands principes de gouvernance et sur la composition du Comex. En effet, Comex et administrateurs ont partie liée : les premiers proposent, les seconds disposent par leur vote et décident de l'avenir de l'entreprise et des moyens qu'elle y consacre.

Des administrateurs élus, voix des salariés

Les représentants du personnel au Conseil d'Administration amènent leurs expériences et leurs vécus de l'entreprise, ainsi que leur sensibilité aux sujets RH

Une étude réalisée par Expert Corporate Governance Service (ECGS), spécialisé dans l'audit de la gouvernance des entreprises, a montré que la France, sur 16 pays, arrive en 9^{ème} position pour l'indépendance des conseils, en 11^{ème} position pour l'indépendance du comité des nominations et en 15^{ème} position pour l'indépendance du Président du Conseil. Cela laisse rêveur ! **Avoir des administrateurs salariés, seuls élus dans l'entreprise, amène un regard différent dans lequel la performance globale de l'entreprise ne se réduit pas à la seule performance financière. On ne dirige pas une entreprise avec des camemberts¹ !** Les administrateurs salariés apportent leur sensibilité au dialogue social, aux impacts sociaux et environnementaux, leur appétence aux sujets RH : employabilité, organisation du travail, partage de la valeur, etc... C'est une parole interne, représentante de la diversité de l'entreprise, qui éclaire les actionnaires.

Les vertus d'une entreprise à mission

La mission est juridiquement opposable en cas de conflit ou décision non conforme à celle-ci.

La crise Covid a démontré que nous vivons dans un monde instable, incertain (seules 17% des entreprises françaises avaient cartographié le risque pandémique avant la crise) et que chacun d'entre-nous avait d'autant plus besoin de sens pour s'engager auprès d'un employeur.

Travailler sur sa raison d'être est une première étape. Devenir une entreprise à mission et étendre son objet social au-delà de la simple rentabilité est une démarche exigeante et qui revêt pour la CFDT une double vertu :

- ▶ De motiver nos décisions dans le sens de l'intérêt collectif, à la fois celui des salariés et des parties prenantes,
- ▶ D'être opposable au préalable de toutes décisions importantes et structurelles.

¹ Phrase empruntée au titre du livre de Bernardi, Eyméri et Rousseau, conseils en entreprise



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

Pour la CFDT, La Poste doit aller plus loin

La Poste, ce sont d'abord les postières et les postiers de toutes les entreprises d'un Groupe formant la 1^{ère} communauté humaine de proximité, riche de ses diversités, créatrice de liens et vecteur de richesses, au service de chaque français, de chaque entreprise et de chaque territoire.

La Poste a pour mission de les accompagner dans leur transformation vers un monde durable plus juste, plus solidaire, plus écologique, plus humain.

Pour y parvenir, **La Poste mettra les usages et les besoins des utilisateurs au cœur de son organisation afin d'élaborer des solutions conduisant les français et les postiers dans une dynamique de progrès que ce soit dans leur travail ou leur vie quotidienne.**

Pour la CFDT, La Poste doit s'engager à :

- Pratiquer la co-détermination de ses décisions stratégiques au sein de son conseil d'administration en s'assignant une représentation des actionnaires, et des salariés à parité en 2030.
- Nommer un comité des parties prenantes en miroir du Conseil d'Administration et faire de même en regard de chaque branche d'activité.
- Traiter équitablement ses actionnaires et ses collaborateurs et à pratiquer une juste répartition du partage des richesses créées au prorata de l'engagement de chacun.
- Développer l'employabilité des ses collaborateurs et leur mobilité au sein du Groupe pour éviter tout plan social à horizon 2030.
- Respecter la confidentialité des données de ses clients ou partenaires et collaborateurs et à en partager la gouvernance.
- Compenser, dès à présent, sa consommation carbone et à être carbone neutre en 2030.

Quelle place pour le client et le collaborateur au sein du Comex ?

Placer le client, ses usages, et les collaborateurs au cœur de l'organisation de l'entreprise, implique de valoriser en son sein la fonction marketing et commerciale, grande absente au sein du Comex aujourd'hui. **Cela engage aussi l'entreprise à redéfinir le rôle de la fonction RH Groupe en lui conférant une réelle portée Groupe pour des sujets transverses** comme l'employabilité (formation, parcours professionnels, mobilité), les compétences comportementales et le modèle managérial.

ÉLECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE LA POSTE

**RETROUVEZ TOUTE L'INFORMATION SUR L'APPLICATION
MOBILE CFDT GROUPE LA POSTE**



DU 7 AU 10
DECEMBRE 2020

JE VOTE
CFDT

ÉLECTION
CONSEIL D'ADMINISTRATION

du lundi 7 au jeudi 10
DÉCEMBRE 2020

VOTEZ
CFDT

Les clients et
collaborateurs
représentés au
Comex