



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE
SENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS



GROUPE
LA POSTE
Tract N°8

ÉLECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION « OUI PUB » : UN RISQUE POUR L'EMPLOI...

Après être apparu au Sénat dans le projet de loi relatif à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, le « Oui Pub » est de retour à l'Assemblée Nationale via un projet de loi portant sur la publicité au service de la transition écologique.

« Oui pub » : un risque pour l'emploi, mais pas seulement !

La question de la transition écologique est importante socialement et économiquement, c'est un enjeu majeur souvent réduit à une vision simpliste.

La CFDT, aux côtés de plus de 70 autres organisations et associations, via le **Pacte du pouvoir de vivre** (<https://www.pactedupouvoirdevivre.fr/>) porte cet enjeu au quotidien et tente de faire des questions environnementales des sujets centraux dans les échanges avec ses interlocuteurs, qu'il s'agisse des pouvoirs publics ou des entreprises. **Mais ces enjeux écologiques doivent aussi prendre en considération les réalités économiques et sociales dans les entreprises !**

Le dispositif d'acceptation préalable aux imprimés publicitaires non adressés de type « Oui pub » risque de déstabiliser toute une filière et avoir des impacts sur l'emploi de milliers de salariés notamment chez MEDIAPOST, en transférant **une partie de la publicité vers de nouveaux acteurs tels que les GAFAs (Google, Amazon, Facebook, Apple), entreprises moins vertueuses socialement et fiscalement que les entreprises françaises. De plus l'utilisation de serveurs, d'outils nécessitant des capacités énergétiques importantes peuvent nous interroger sur le bilan de leur empreinte carbone, sans parler du côté intrusif de ces sociétés sur nos données personnelles !**

Prendre en considération les usages des consommateurs et leurs besoins

Dans de nombreuses zones isolées la publicité non adressée permet aux consommateurs de recevoir une information directe et de proximité, de participer indirectement à maîtriser les dépenses alimentaires dans un contexte de pouvoir

La question de la transition écologique est un enjeu majeur trop souvent réduit à une vision simpliste.

La publicité non adressée est lue par 70% des français. Elle permet aux ménages les plus modestes de gagner en pouvoir d'achat grâce aux promotions.



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

d'achat déjà fortement dégradé par les effets de la crise sanitaire et de la crise économique qui se fait de plus en plus sentir.

Pour la CFDT, les préoccupations environnementales et économiques peuvent se rejoindre. Elles doivent nous amener à réfléchir sur l'ensemble de la filière papier-graphique, sur de nouveaux process, sur de nouvelles productions plus respectueuses de l'environnement. **La CFDT s'engage pour une transition écologique et non une rupture globale qui mettrait en péril des métiers, des emplois et des pans entiers d'activités. Pour cela la CFDT veut peser dans l'ensemble de la filière pour être moteur de l'amélioration environnementale, notamment en ce qui concerne le recyclage, le Groupe La Poste étant un des acteurs essentiels sur ces questions.**

Election au Conseil d'administration : votre candidate issue de MEDIAPOST



Claudine BRINGART, syndiquée depuis 1996, Claudine a commencé sa carrière à la Société Générale durant 20 ans.

Elle a ensuite rejoint MEDIAPOST, en qualité de distributrice d'imprimés publicitaires. Depuis une dizaine d'années, Claudine est déléguée syndicale centrale et responsable syndicale au CSE Ile De France.

Claudine se présente, avec 10 collègues postiers du Groupe La Poste à l'élection au Conseil d'Administration de La Poste. Le rôle des représentants du personnel au Conseil d'Administration est d'influencer significativement les orientations stratégiques du Groupe. Ils prendront part au vote du futur plan stratégique « *La Poste 2030* » en début d'année prochaine.

ÉLECTION
CONSEIL D'ADMINISTRATION

du **lundi 7** au **jeudi 10**
DÉCEMBRE 2020

VOTEZ
CFDT

ÉLECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE LA POSTE

**RETROUVEZ TOUTE L'INFORMATION SUR L'APPLICATION
MOBILE CFDT GROUPE LA POSTE**



DU 7 AU 10
DECEMBRE 2020

JE VOTE
CFDT