



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE
SENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS



**ENGAGÉS ET RESPONSABLES,
BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.**



GRUPE
LA POSTE
Tract N°4

ÉLECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION LES ENJEUX DE LA BANCASSURANCE

Lors de la mandature qui s'achève, les représentants Cfdt au Conseil d'Administration ont démontré leur esprit de responsabilité en approuvant l'intégration de la CNP qui positionne le Groupe La Poste comme un acteur de référence dans le domaine de la bancassurance. Néanmoins, le contexte de crise réinterroge le modèle bancaire et de l'assurance-vie.

Une crise économique majeure qui soulève des risques pour notre modèle bancassurance

Nous identifions quatre risques importants pour le Groupe :

Quatre risques :
- Taux d'intérêts négatifs
- Défaut des clients
- Emergence de nouveaux acteurs
- Processus de gestion du risque et vacances de postes COBA

- ▶ **Les taux d'intérêts négatifs** impactent la rentabilité de l'assurance-vie. En 1980 les taux d'intérêts français à 10 ans étaient de 17%, en septembre 2020 de -0,2%. Les profits du Groupe, et donc sa capacité d'investissement, en sont affectés.
- ▶ **Le risque de défaut des clients** particuliers et entreprises. Les scénarios actuels anticipent des taux de défaut compris entre 6% et 16% alors qu'ils étaient de 1,8% fin 2019.
- ▶ **L'émergence des nouveaux acteurs** du paiement, de la banque et de l'assurance, à l'instar de Google et sa discrète filiale d'assurance santé Verily Santé, ou Facebook et son Libra, ou encore plus dangereux, Amazon. Le géant du e-commerce propose déjà une carte de crédit, des solutions de financement et une assurance santé. Et pourquoi pas demain Amazon Bank ?
- ▶ Un double risque interne à La Banque Postale : des **processus de gestion du risque** très lourds pesant sur l'agilité et la réactivité attendues par les clients ainsi que **les postes et portefeuilles à découvrir** qui entravent fortement le développement du business et la qualité de service au client laissant le champ libre aux concurrents.

ÉLECTION
CONSEIL D'ADMINISTRATION

du **lundi 7** au **jeudi 10**
DÉCEMBRE 2020

VOTEZ
CFDT

Des leviers de développement à saisir ou amplifier

- ▶ La Banque Postale et la CNP sont des acteurs de poids sur le secteur de la bancassurance en France. Un levier de développement sera de réorienter les activités de la CNP sur le versant de la gestion des risques (assurance prévoyance et assurance dommages). Un vrai challenge pour une entreprise dont l'expertise est l'assurance-vie ; un vaste chantier technique, juridique et prudentiel d'au moins

f3c.cfdt.fr

F3C CFDT 47-49 avenue Simon Bolivar 75950 PARIS Cedex 19
Tél. : +33(0)1 56 41 54 00 - fax : +33(0)1 56 41 54 00 - email : f3c@f3c.cfdt.fr
20CA1021_04

OCTOBRE 2020



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

18 mois va se poursuivre. La CFDT sera très attentive au coût d'un tel projet pour la CNP et le pôle bancassurance.

- ▶ **Le développement de la BPE** (banque patrimoniale) dont les encours sous gestion ont doublé depuis son rachat. Son PNB affiche une croissance à deux chiffres depuis 5 ans à 110M€ et la BPE totalise 62000 clients.
- ▶ **Le développement du multi-équipement des clients.** Seuls 20% des clients de La Banque Postale sont multi-équipés alors que la moyenne du secteur est de 50%. Encore faut-il que de gros efforts soient faits en matière de développement des compétences, de couverture de portefeuille et donc d'emplois ! La CFDT alerte sur ce point depuis de nombreux mois.
- ▶ **Le développement du marché des professionnels** (en particulier les TPE) et du financement des Territoires.

Trois grands chantiers suivis de près par la CFDT

Une nouvelle page de l'histoire s'ouvre après le rapprochement LBP-CNP et trois grands chantiers sont ouverts :

- ▶ **L'organisation du nouveau pôle bancassurance et ses deux activités** : Assurance-vie et Assurances prévoyance/dommage avec les incidences juridiques, informatiques et sociales sur les organisations. La CFDT veillera à ce que cette intégration associe aux besoins/usages clients les intérêts des collaborateurs.
- ▶ **L'intégration de la CNP au sein du Groupe La Banque Postale**, créant les synergies attendues tout en lui laissant l'autonomie de développement nécessaire. La CFDT sera très vigilante sur le traitement social de ce rapprochement.
- ▶ **La transformation du modèle bancaire et d'assurance traditionnel via le développement de l'omnicanalité**, le développement du versant digital et data de la Banque, en lien avec le Réseau des Bureaux de Poste. C'est à la fois un enjeu d'infrastructures techniques (SI), dont on mesure bien l'importance au vu des difficultés récurrentes rencontrées par les collaborateurs sur le fonctionnement des outils, de montée en compétences des postiers et d'excellence dans la collaboration entre Branches (Numérique, RLP et LBP).

Une attention toute particulière sera apportée par la CFDT au coût de l'intégration de la CNP et aux impacts humains, sociaux et informatiques. Qui mieux que la CFDT peut veiller sur vos intérêts ? N°1 oblige !



@CfdtLbp

Pour vous informer, télécharger l'application mobile :

ÉLECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE LA POSTE VOTEZ CFDT DU 7 AU 10 DECEMBRE 2020



Laurence GUITARD,
Chargée de clientèle au sein de la BU BPCE à CNP Assurances Angers.
Candidate CFDT aux élections du Conseil d'Administration du Groupe La Poste



Marc LALOUX,
Responsable achats La Banque Postale.
Candidat CFDT aux élections du Conseil d'Administration du Groupe La Poste



DU 7 AU 10
DECEMBRE 2020

JE VOTE
CFDT