



COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE  
S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS



**ENGAGÉS ET RESPONSABLES,  
BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.**



**GROUPE  
LA POSTE**  
Tract N°1

## **ELECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION UN ENJEU MAJEUR**

**Le rôle des  
représentants du  
personnel au CA  
permet  
d'influencer  
significativement  
les orientations  
stratégiques du  
Groupe**

**Du 7 au 10 décembre prochain**, les postiers seront amenés à élire leurs représentants au Conseil d'Administration du Groupe La Poste. Il s'agit d'une étape cruciale dans le contexte hors norme que nous vivons et qui a vu les résultats semestriels du Groupe fortement impactés par la crise sanitaire. Le rôle des représentants du personnel dans cette instance est fondamental : leurs votes et leurs interventions permettent d'avoir une influence significative sur les orientations stratégiques du Groupe (politique de développement, d'investissement, RSE et stratégie de relations humaines).

### **Lorsque la CFDT s'engage, c'est dans l'intérêt collectif !**

**En approuvant  
l'intégration de la  
CNP les  
représentants  
CFDT ont  
démontré leur  
esprit de  
responsabilité**

Lors de la mandature qui s'achève, les représentants CFDT au conseil d'administration ont démontré leur esprit de responsabilité en approuvant l'intégration de la CNP qui positionne le Groupe comme acteur de référence dans le domaine de la bancassurance. La disponibilité et la réactivité des équipes ont été déterminantes dans la mise en œuvre rapide de ce projet. **In fine, cette opération a permis d'afficher des résultats positifs sur le plan strictement comptable au premier semestre 2020 en limitant les effets de la crise sanitaire qui a provoqué une chute sans précédent du Courrier.**

### **Accompagner les nécessaires évolutions du Groupe**

La période qui s'annonce sera décisive pour l'avenir du Groupe avec le vote en février 2021 du plan stratégique « La Poste 2030 ». **Au-delà de la tenue d'une trajectoire financière et de la réalisation d'opérations de croissance externe, le Groupe va devoir se réinventer :**

- ▶ Face à l'inévitable poursuite de la baisse des volumes courrier, de la fréquentation des bureaux de poste et à une concurrence exacerbée dans le colis, la tentation du moins-disant social demeurera une épée de Damoclès pour les postiers. Il appartiendra donc à leurs représentants au Conseil d'Administration de rester vigilants dans ce domaine et d'être force de proposition dans l'élaboration de la future stratégie du Groupe.
- ▶ **Ne pas renier ses valeurs fondamentales : missions de service public, attachement à son modèle social historique**

**ÉLECTION  
CONSEIL D'ADMINISTRATION**

du **lundi 7** au **jeudi 10**  
**DÉCEMBRE 2020**

**VOTEZ  
CFDT**

[f3c.cfdt.fr](http://f3c.cfdt.fr)

F3C CFDT 47-49 avenue Simon Bolivar 75950 PARIS Cedex 19  
Tél. : +33(0)1 56 41 54 00 - fax : +33(0)1 56 41 54 00 - email : [f3c@f3c.cfdt.fr](mailto:f3c@f3c.cfdt.fr)  
20CA0229\_01

SEPTEMBRE 2020



COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE

- ▶ **Jouer un rôle moteur dans l'accompagnement des évolutions** de notre société à travers le développement du digital et la montée en puissance de nouveaux services
- ▶ Une attention toute particulière sera portée par les représentants du personnel CFDT au conseil d'administration sur les choix des systèmes d'information et leurs conséquences sur la capacité des agents et salariés du Groupe à travailler efficacement pour apporter le meilleur service à leurs clients.

## Un modèle managérial à questionner dans une société qui évolue

**Des études récurrentes démontrent qu'en moyenne un employé s'investit entre 108 et 112% dans son travail quand il est à distance.**

**Les résultats du baromètre d'engagement illustrent l'implication que les postiers ont dans leur entreprise !**

**Le modèle managérial postal doit être repensé**

En dépit des discours de bienveillance et des éléments de langage martelés par la Direction, des pressions s'exercent quotidiennement pour un retour massif des employés et cadres des fonctions supports, des DCN et des sièges sur les lieux habituels de travail. Le télétravail n'aura été qu'une parenthèse forcée par le confinement. La dégradation des données épidémiologiques n'y change rien, pas plus que les cas de contamination dans les sites postaux. La culture du présentisme à la vie dure malgré des études récurrentes qui démontrent qu'en moyenne un employé s'investit entre 108 et 112% dans son travail quand il est à distance. Mais, plus ennuyeux encore, cette attitude dépassée révèle une absence de confiance dans la capacité des agents et salariés du Groupe La Poste à bien faire leur travail et à servir au mieux nos clients, même à distance. Alors pourquoi s'arc-bouter sur un schéma managérial dépassé qui décourage des plus jeunes aux plus expérimentés ?

**La confiance n'est plus une option** dans une entreprise qui souhaite que ses collaborateurs soient engagés et performants. Le modèle managérial postal doit être repensé pour nous permettre d'améliorer nos performances, la qualité de la relation client et l'engagement de chacun d'entre nous dans l'avenir du Groupe. Vos futurs représentants du personnel CFDT au Conseil d'Administration seront force de proposition sur le sujet.

### ELECTION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE LA POSTE VOTEZ CFDT DU 7 AU 10 DECEMBRE 2020



## BULLETIN D'ADHÉSION À LA CFDT

COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE

Madame  Monsieur

Nom : .....

Prénom : .....

Date de naissance : .....

#### POUR VOUS CONTACTER

Adresse personnelle : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone (personnel) : .....

Portable : .....

Email (personnel) : .....

Entreprise : .....

Établissement : .....

Code APE/NAF : .....

Activité ou convention collective : .....

Adresse : .....

Téléphone (professionnel) : .....

Fax (professionnel) : .....

Email (personnel) : .....

**Privé**  
 Employé / Ouvrier  
 Technicien / Agent de maîtrise  
 Cadre

**Public**  
 Grade / Groupe  
 Fonction  
 Cadre  
 Non cadre

Métier : .....