



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE
S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

ENGAGÉS ET RESPONSABLES, BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.



FLASH INFO !

de vos administrateurs parrainés par la CFDT

N°12 - Février 2022



© Eric Huynh - La Poste



© Adobe Stock

COVID-19, ACCÉLÉRATEUR D'IMPACTS POSITIFS ?



© Mymemo - stock.adobe.com

La crise sanitaire aura des impacts à long terme, dans notre vie et dans nos achats. Cet impact est déjà visible dans la politique d'achat des entreprises, **puisque 47% des directions des achats considèrent que les crises actuelles vont les pousser à relocaliser leurs achats**¹. Comme le pointe Olivier Wajnszok, directeur associé du cabinet AgileBuyer, «ce mouvement ne relève pas du patriotisme économique, mais s'explique bien par les pénuries et la hausse du coût des matières premières, une forte augmentation du prix du transport, et en particulier des conteneurs.»

L'enjeu de l'achat local est donc économique mais il est aussi social, puisque porteur d'emplois indirects en France et en Europe. L'étude d'impacts socio-économiques des activités de La Poste Groupe en France en 2019, réalisée par l'agence Utopies², illustre notre rôle dans le soutien au développement économique local, en quantifiant non seulement le poids de l'achat local en France mais aussi les retombées économiques des postières et des postiers sur les territoires.

Ainsi, l'étude montre que **le Groupe (au travers de ses achats et des salaires versés) soutient 493 000 emplois en France**, soit 1,8% des actifs. A titre d'exemple, ce sont 24 434 emplois en Pays de la Loire, 31 825 en PACA, plus de 30 000 en Haut de France et presque 10 000 dans les DROM. **L'impact territorial du Groupe, c'est aussi 15,2 milliards d'euros dans l'économie française.**

En 2021, La Poste Groupe s'est dotée d'une raison d'être. Objectif : se développer en contribuant aux biens communs de la société. Cette démarche d'achat local, en consolidant également l'emploi solidaire et inclusif, contribue à un impact positif global dans la société. **Les administrateurs salariés parrainés par la Cfdt portent une attention particulière à ces engagements**, en participant activement au sein des différents comités du Conseil d'administration, en s'assurant que nos missions continuent à assurer l'inclusion sociale, mais aussi en s'assurant du bon niveau d'investissements dans le secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS) par exemple.

Vos administrateurs restent également très attentifs aux enjeux autour de notre modèle social, l'un des socles de l'impact sociétal du Groupe La Poste, en France comme à l'étranger !

¹ étude d'AgileBuyer et du Conseil national des achats, menée entre novembre et décembre 2021, auprès de 893 professionnels.
² étude Utopies (Méthodologie LOCAL FOOTPRINT®, octobre 2020) mesure les retombées socio-économiques brutes en 2019 des salaires versés aux collaborateurs de La Poste, La Banque Postale, DPD France, et Médiapost, ainsi que celles liées aux achats réalisés par ces 4 entités + Poste Immo et Viapost. Les retombées induites liées aux impôts et taxes versés n'ont été quantifiées dans cette étude.



Téléchargez l'appli