



COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE

## MISE EN PLACE DU DIALOGUE SOCIAL

### Acte 2 :

La direction ayant fait le choix d'un seul CSE unique, propose un accord d'entreprise aux organisations syndicales sous forme d'un seul et unique accord : mise en place du CSE-C et un « renouveau » du dialogue social. La démarche de l'entreprise laisse entrevoir d'imposer aux organisations syndicales un dilemme entre les moyens du CSE et/ou les moyens aux organisations syndicales ? L'entreprise joue au vase communicant en prenant aux uns pour donner aux autres, sans mesurer toute la difficulté pour un militant sur son mandat d'aujourd'hui en le transposant dans un futur incertain !

VITAMINEZ LE  
DIALOGUE SOCIAL !



### La CFDT dit NON !

Pour la CFDT 1ère organisation syndicale, nous choisissons à nouveau de mettre de la cohérence en redéfinissant notre rôle au sein du CSE et notre rôle dans l'organisation du dialogue social.

En effet nous avons fait des propositions pour structurer le futur CSE, maintenant il est de l'ordre de définir les moyens donnés aux organisations syndicales afin de produire un dialogue social de qualité ! Les enjeux et l'avenir de Mediapost doivent s'organiser autour de ses forces syndicales qui sont à même d'accompagner les salariés dans cette impasse liée aux modifications climatiques, de l'impact sur les activités de Mediapost avec OUI Pub et de l'impact direct sur l'emploi. Sans oublier aussi l'impact sur les conditions de travail, et les conditions de vie des salariés de l'entreprise... Mediapost devra développer de nouvelles activités avec le Groupe La Poste et non être une entreprise qui n'a d'autre solution que de fermer progressivement l'activité de la distribution directe sans se préoccuper de l'avenir de ses salariés.

### La CFDT dit encore NON !

Ces enjeux viscéraux, doivent donc s'appuyer sur le rôle des organisations syndicales accompagnés d'un dialogue social constructif et respectueux !

### Un dialogue social pour les salariés :

► La CFDT depuis plusieurs années à démontrer que le dialogue social doit être porté au niveau national et au niveau local en respectant la proximité. Faire le lien entre enjeux de la société et les nouvelles organisations de l'entreprise pour y faire face, le dialogue social doit pouvoir être cet outil partagé, compris par les salariés et ses représentants. Les Organisations Syndicales ont ce rôle à jouer en apportant ainsi tous les éléments d'écoute dans la négociation, des attentes fortes des salariés avec un accompagnement de qualité

► La CFDT revendique donc, de garder le principe de pouvoir accompagner les salariés sur les trois niveaux. National avec un DS Central et 6 DS d'entreprise. Les heures sont donc à revoir et à définir selon le code du travail...

*Tournez la page >*



Adhérez en ligne

F3C CFDT  
47-49 avenue Simon Bolivar  
5950 Paris cedex 19  
Tél : 01 56 41 54 00  
www.f3c.cfdt.fr





**COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE**

**La CFDT exige un accord social d'accompagnement pour sécuriser les reclassements...**

**Stop aux reclassés sur le seul bon vouloir de Mediapost...**

**Stop aux départs imposés et non maîtrisés...**

**Oui à un vrai Dialogue Social!**

► La CFDT revendique la mise en place sur les 5 secteurs où s'organiseront les délégations du CSE et le dialogue social, une articulation avec de la cohérence de cette proximité pour que ne remontent pas au niveau National, toutes les questions individuelles ou collectives en matière de gestion, d'application des lois, des textes en vigueur dans l'entreprise et de l'amélioration des conditions de travail.

Sur ce principe un dialogue social de proximité doit s'organiser pour répondre aux attentes fortes des salariés, attentes légitimes, et l'entreprise doit s'organiser pour y répondre.

► La CFDT revendique des DS d'établissements ou regroupement d'établissements pour faire face aux enjeux de demain et répondre aux fortes inquiétudes des salariés de Mediapost. Garder la Base de 10 représentants par OS et par Zone ou sera organisé cette nouvelle adéquation locale : CSE/SSCT et dialogue social. C'est tout l'enjeu permettant cette transition industrielle de l'entreprise Mediapost autour des nouvelles missions que nous appelons de tout notre cœur avec un dialogue social de qualité !

**La CFDT 1 ère organisation syndicale met donc en avant ses revendications pour que Mediapost retrouve un nouveau souffle.**

L'entreprise nous a malmené depuis maintenant plus de dix ans, avec toujours le même discours, proche du misérabilisme... mais à chaque fois ce sont les salariés qui ont été en difficultés et ont payés cash la facture !

L'accord est en cours mais la marche est haute pour l'entreprise car son seul souhait est de réduire le coût de l'organisation du dialogue social. Mediapost l'a encore prouvé dans sa vision macro-économique sur la projection des nouvelles IRP.

**Alors, pour un accord majoritaire :**

**Soyez révolutionnaires, soyez novateurs, soyez visionnaires, comme l'est la CFDT !**



**Vos contacts CFDT**

**Karine FELLETTIN:**  
**kfelletin@cfdt3c.org**  
**Tél: 06.34.67.27.21**



Adhérez en ligne

**F3C CFDT**  
47-49 avenue Simon Bolivar  
5950 Paris cedex 19  
Tél : 01 56 41 54 00  
www.f3c.cfdt.fr

